

агроплатформа
FERM

Спікер: Андрій Ющенко

Роль контакт-центру у FERM та агросекторі загалом



Дача Сад Город

Фермерські
крафтові
товари



Електроенергія

Газ
Пальне

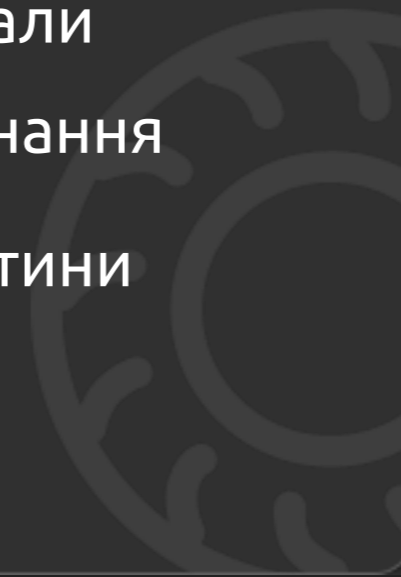


Продаж
та оренда
агродронів



Шини та диски

Масильні
матеріали
Обладнання
Запчастини



Агротехніка

Будівельна техніка
Електроінструменти



Управління агроактивами

Точне землеробство
Земля



Зберігання

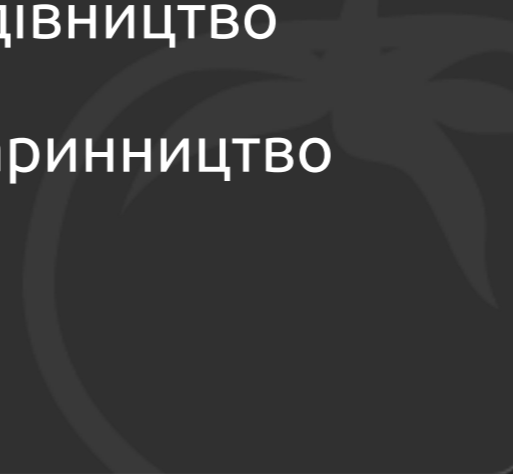
Оренда агротехніки
Оренда будівельної техніки
Ремонт та ТО
Агрологістика



FERM
Екосистема

Гранти
Бізнес-плани
Страхування
Консалтинг

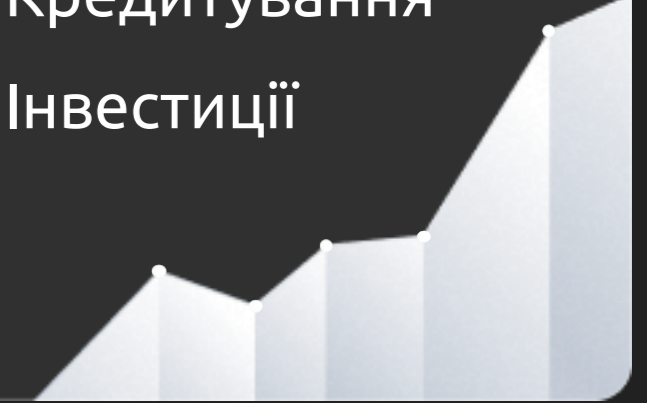
Овочівництво
Садівництво
Тваринництво



Агротрейдинг
Переробка



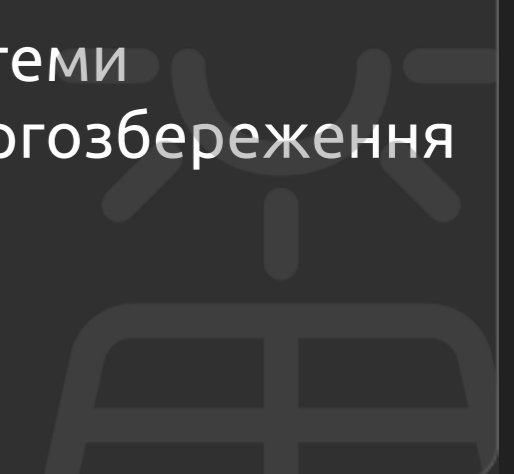
Кредитування
Інвестиції



Талант агенція
FERM



Системи
енергозбереження



Насіння
Добрива
Засоби захисту рослин



Прозорі ціни

Порівняння товарів

Зручна оплата

Актуальна інформація

Товари та послуги

Швидка оплата

Інновації в агросфері

Надійна доставка

Ідея та створення проекту виникли через відсутність аналогічного продукту на ринку

Завдяки нам, покупець і агровиробник можуть задовольнити всі свої потреби в одному місці

Тепер не потрібно витратити час на пошуки — все необхідне для
ефективної діяльності доступно у нас



Якими б ідеальними не були продукти чи послуги –

бажаними вони стають завдяки
відділу по роботі з клієнтами!



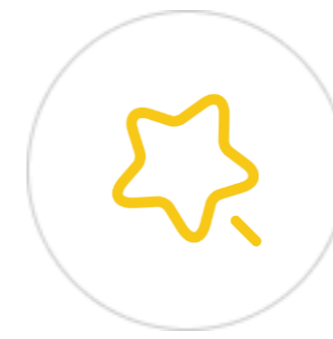
The image shows two women in the foreground, wearing white polo shirts and black caps with the FERM logo. They are standing in a field of straw, surrounded by other people and agricultural machinery. A yellow heart shape is overlaid on the image, framing the two women. The background features various agricultural equipment, including a white pickup truck with a 'CARGORILL' logo and a green tractor. The overall scene is an outdoor agricultural fair or exhibition.

Відділ по роботі з клієнтами

**це серце бізнесу, яке
качає зацікавленість
клієнтів і живить кожну
частину компанії**



Наша команда домальовує почату картину:
з пропозиції, що просто існує, формує перед
аудиторією її нове майбутнє!



Ми вказуємо на різницю «до / після»,
економлячи чужий час, закриваючи
потреби клієнта, втілюючи мрії

Що відрізняє нас?



Ми не позиціонуємо себе як дистриб'ютор чи постачальник певного виробника



Ми не нав'язуємо покупцю якусь певну торгову марку чи бренд

Модель продажів та стратегія розвитку

Багаторівнева модель продажів, що передбачає можливі посади у відділі

Усі посади враховують зростання до керівних позицій

Фахівець Call Centre

- Оператор
- Тімлід

Менеджер з продажу

- Звичайний
- Категорійний
- Провідний

Акаунт менеджер

Супервайзер

Менеджер продажів

- Активних
- Тендерних

Менеджер по роботі з ключовими клієнтами (VIP)

Чим ми брали потенційних клієнтів, будучи стартапом та ноунеймом на ринку?

А) Пропонували найнижчі ціни

Б) Пропонували новенький трактор/комбайн John Deere


В) Просто вислухати

Г) Унікальні умови оплати/доставки (відтермінування, видача товарів під врожай, бартер товарів на зерно)





Залучення фермерів та агропідприємств

 Онлайн методи

 Офлайн методи

Онлайн методи



Реклама та візуальність

- Привабливий сайт з чітким та зручним дизайном
- Якісні фото, описи та відео для товарів

Блогери та впливові особи

- Співпраця з агроекспертами та блогерами, впливовими особами для рекомендацій сайту, маркетплейсу та продукції

Соціальні мережі та контент

- Створення корисного контенту для фермерів і просування новинок
- Активне використання соцмереж, введення Telegram та YouTube

Розсилки та електронні листи

- Залучення фермерів до підписки на електронні листи
- Розсилка новин, пропозицій та інформації про спеціальні події

Офлайн методи



Участь у виставках, ярмарках відвідування днів поля

Участь в аграрних виставках, де зможемо продемонструвати продукт та спілкуватися з потенційними партнерами особисто



Семінари та тренінги

- Організувати безкоштовні семінари та тренінги для фермерів з питань вирощування, удобрення, захисту від хвороб тощо

Активні продажі

- За допомогою КЦ здійснювати періодичний контакт із фермерами, на предмет виявлення потреб, презентації нових продуктів та збору аналітики

Офлайн методи



Персональний підхід

Залучати фермерів до платформи, надаючи їм індивідуальну консультацію та підтримку



Партнерство з місцевими спілками

Співпраця з аграрними кооперативами та об'єднаннями



Менеджер контакт-центру FERМ

Дзвінки

Чати

Мессенджери

Електронна пошта

це звісно, але:

+ Конференції

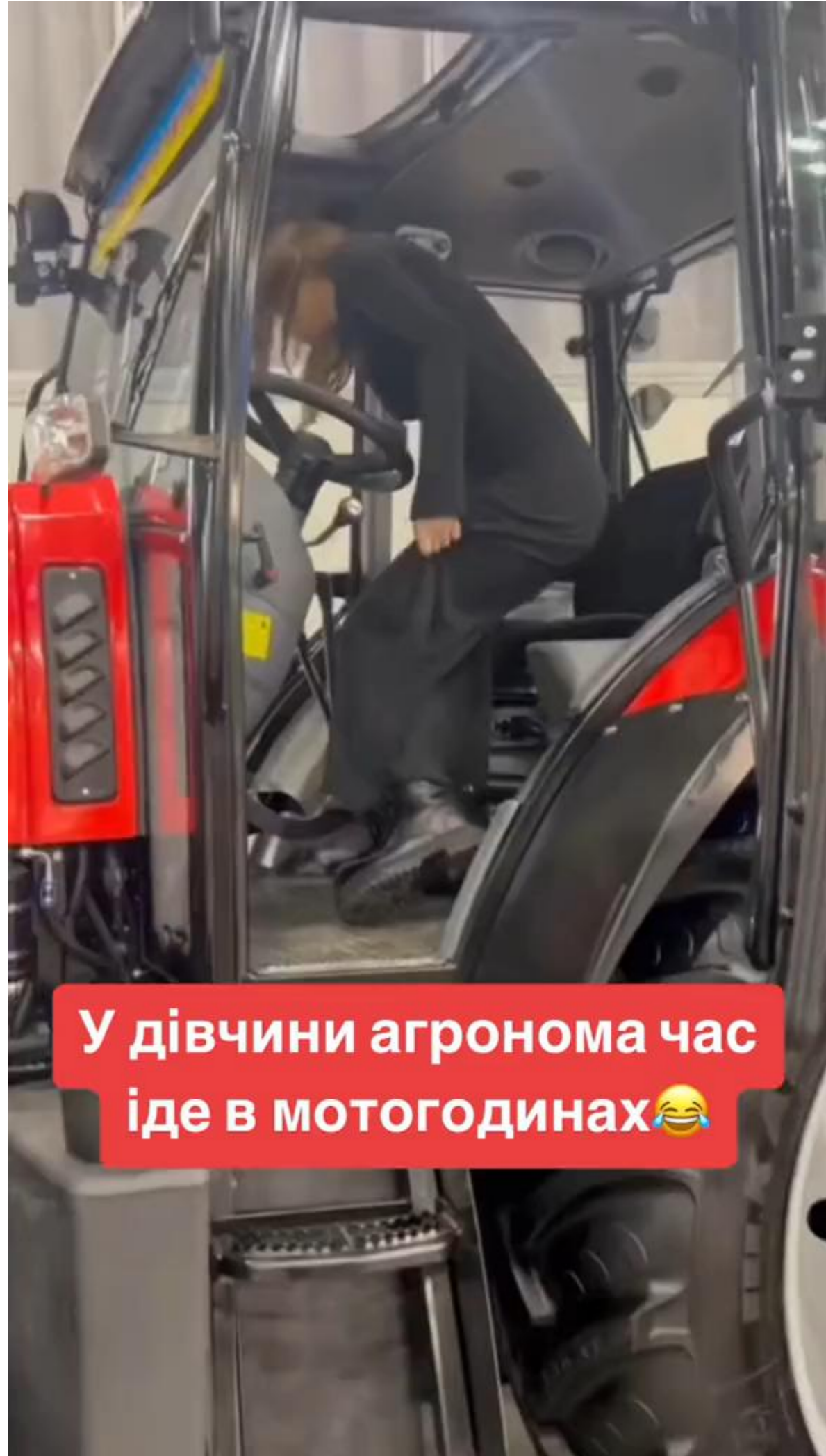
+ Контент

+ Виставки

+ Презентації

+ Залучення









Дякуємо
за увагу



Вебсайт
ferm.in.ua



Інстаграм
[@ferm.in.ua](https://www.instagram.com/ferm.in.ua)

FERM
FERM
FERM
FERM
FERM
FERM
FERM
FERM