



Новая реальность.  
Гибридный формат

30 сентября 2021  
Татьяна Слободянюк



## Гибридный график работы компаний

Сотрудники **скорее уволятся**, чем вернутся к прежнему формату работы (опыт крупных компаний США)



Красивый и функциональный **офис** уже **не является критерием** для выбора работодателя



## Офис-хаб

Компания **помогает организовать рабочее пространство** дома



Возможность **совмещать несколько работ** одновременно



Микс корпоративных и коммерческих мероприятий в online и offline форматах



**Микрообучение** (актуальное маленькими порциями до 7 минут)



Гибридный формат обучения



**Обучение в смартфонах**

## Гибрид – привилегия?

офис – 80% остаются

Онлайн – шире воронка и  
выше скорость

## Почему кандидаты так часто меняют решение?

Меня трудно найти,  
легко потерять  
и невозможно забыть

## Гибрид – гигиенический фактор.

### Онлайн vs оффлайн собеседования: как выбрать подходящий формат?

Удаленность агентов

Дальнейшей потребности посещать офис

Потребность запрашивать пакет документов

Репутация и известность бренда

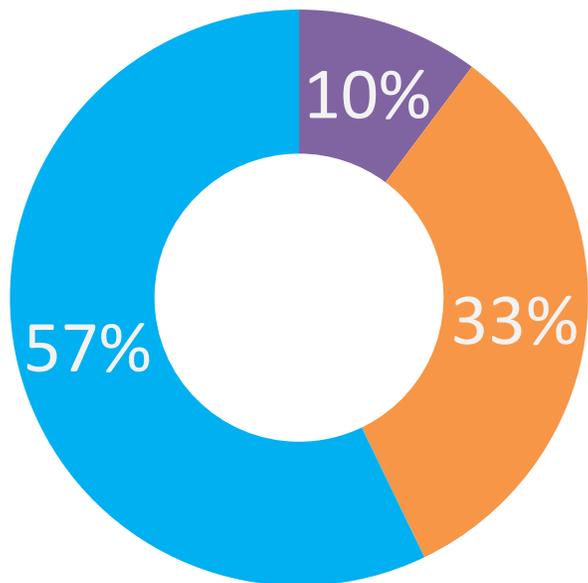
Количество требуемых сотрудников

## Маркеры при выборе **формата обучения**: онлайн, оффлайн или гибрид

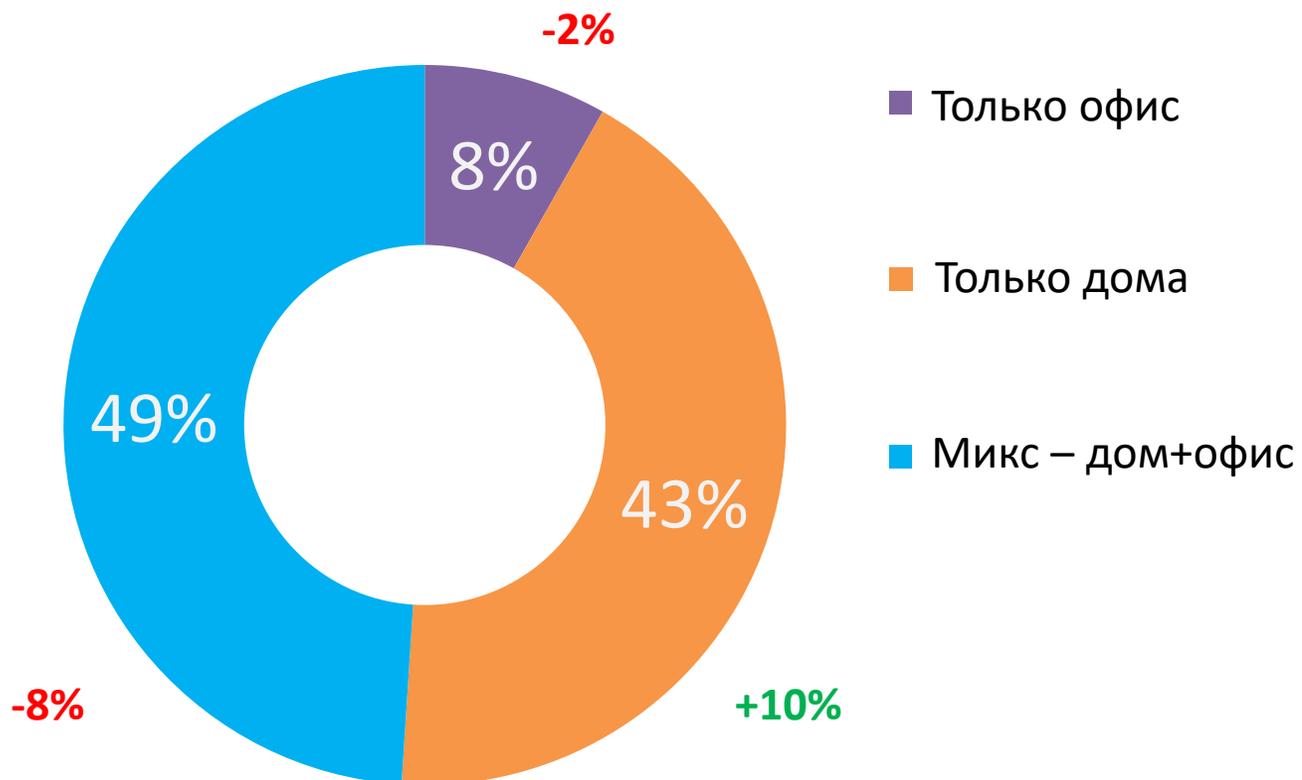
1. Карантинные ограничения = возможности
2. **Готовность команды** к инновациям и экспериментам
3. Местонахождение кандидатов
4. Востребованный формат со стороны целевой аудитории
5. Длительность обучения
6. **Ресурсы** для дистанционного обучения (платформа, готовые курсы)
7. Ресурсы для гибридного формата: помещение, оборудование, iSpring, тренер(ы)
8. **Показатели работы** агентов в линии
9. **Внутренний климат в компании** и взаимодействие сотрудников

**e-learning платформа**  
~ 13 000\$

### Опрос июль 2020



### Опрос декабрь 2020



- Только офис
- Только дома
- Микс – дом+офис

Созданы правила использования рабочих мест в зависимости от эпидемиологической ситуации в каждом регионе:

<b>Красная зона</b>		<b>Желтая зона</b>		<b>Зеленая зона</b>	
Допустимое количество агентов одновременно в операционных залах локаций исходя из 7.1 м. кв. на агента	<b>32%</b>	Допустимое количество агентов одновременно в офисах (размещение через одного, соблюдая безопасную дистанцию)	<b>48%</b>	Максимальное количество агентских мест в офисах	<b>100%</b>

Виртуализация рабочих мест - **Virtual Desktop Infrastructure (VDI)**.

это технология создания рабочих мест в виртуальной среде: сотрудник может получить доступ к персональному рабочему столу и корпоративным ресурсам, используя Интернет и устройство для отображения информации

**VDI (CAPEX) ~ 300 000\$**





В среднем около **50%** по каждому из проектов готовы работать в офисе





**30** Активностей  
в год

**Бюджет ≈ 60 000\$**

Квартальные награждения

Национальные и корпоративные праздники  
(фотозоны, угощения, флешбомы, подарки)

Лекции от докторов и экспертов

Турниры по компьютерным играм

Летний пикник

Командные Тим дни на природе

Новогодний корпоратив





Квартальные награждения (Google Meet)



Национальные и корпоративные праздники (розыгрыши с помощью Google-форм, флешбомы в социальных сетях, Quiz в Telegram, электронные сертификаты)



Турниры по компьютерным играм (YouTube-трансляция)



Опросы сотрудников (Google-форма)



Командные Тим дни (Google Meet)



Лекции от докторов и экспертов (Google Meet)



Новогодний online корпоратив (Google Meet и YouTube, подарочные боксы сотрудникам)



**60** Активностей  
в год **Бюджет + 15%**



Канал в Telegram



Электронный ящик обратной связи

## До карантина

Корпоративный журнал



Корпоративные рассылки



Corporate-Communication

Социальные сети



Рабочие встречи



Ящик обратной связи



## На карантине

Корпоративные рассылки



Information

Corporate-Communication

Motivation

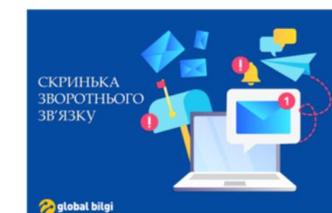
Социальные сети



Рабочие встречи



Ящик обратной связи



-  Квартальные награждения с помощью Google Meet
-     Национальные и корпоративные праздники
-  Турниры по компьютерным играм
-    Лекции от докторов и экспертов
-  Опросы сотрудников
-  Летний пикник, Новогодний корпоратив
-  Командные Тим дни

45%

Уровень вовлеченности сотрудников в мероприятия за **2019** год

42%

Уровень вовлеченности сотрудников в мероприятия за **2020-2021** года