



ГРАТИ ЧИ ВЧИТИСЯ? – ОСЬ У ЧОМУ ПИТАННЯ

ХТО ACADEMY DTEK СЬОГОДНІ?



ДТЕК

Розвиває, оцінює, керує 70 000+ талантами – співробітниками компанії ДТЕК

МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО

Пропонує міжнародну освіту для українців в партнерстві зі світовими бізнес-школами

ДЕРЖАВА ТА СУСПІЛЬСТВО

Створює умови для інновацій в суспільстві, підвищуючи освітній стандарт в Україні

ІННОВАЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ТА КОНСАЛТИНГ

Виступає конкурентним провайдером на ринку освітніх і консалтингових послуг



Світлана Гошовська

Керівник Інституту внутрішніх тренерів ДТЕК

Бізнес-тренер, коуч, психодіагност, асесор,
експерт з розвитку управлінців та тренерів

Спеціалізація та програми

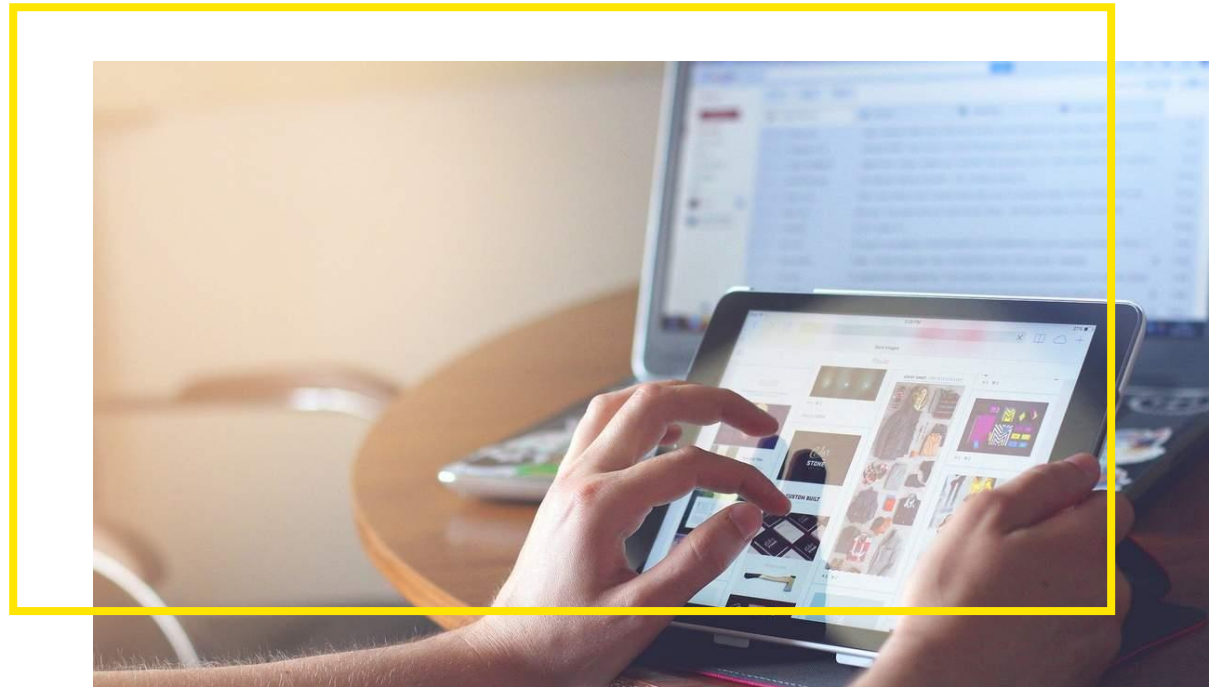
Профільний напрямок: управління персоналом, управління ефективністю, організація діяльності, управління змінами, тренерська майстерність.

Професійний досвід та досягнення

- Кращий тренер за версією професійного конкурсу - DzWINNER-2015
- Професійний бізнес-тренер – 11 років,
- Асесор та експерт з розвитку Талантів – 7 років,
- Трансформаційний коуч та психодіагност - 4 роки,
- Управління проектами та командою тренерів – 6 років

Сьогодні у програмі:

- Пандемія VS Бізнес
- Топ-5 трендів навчання у світі та актуальні формати.
- Інтерактивні формати як інструмент утримання та активізації залученості
- Що уже доступно в Україні



Пандемія VS Бізнес

95% персоналу **Facebook** на сьогоднішній день вже працює поза офісом. Крім переваги в роботі з персоналом та проектами, соціально відповідальна компанія побачила позитивний ефект для навколишнього середовища, оскільки скорочується кількість поїздок в офіс.

62% керівників європейських компаній за даними Європейської бізнес-асоціації готові відпустити до домашніх комп'ютерів до **50%** всього персоналу.

До **50%** юридичних осіб за дослідженням **CBRE Ukraine** затвердили у штаті можливість віддаленої роботи. **35%** опитаних керівників планують скоротити витрати на аренду офісів.

40% колективу бачать можливість залишатись вдома — це можливість змінити місце проживання. Трохи більше **50%** бачать свою роботу без змін в офісі.

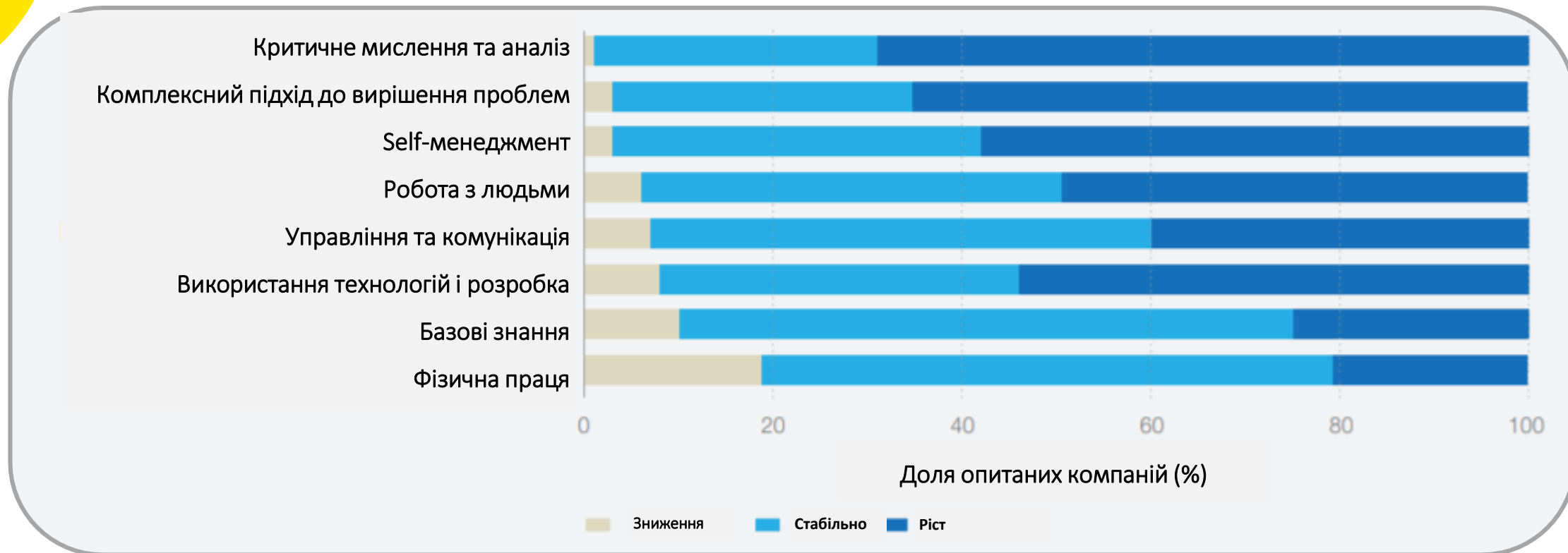
92% співробітників готові до оформлення в штат за даними опитування Freelancehunt, при цьому не налаштовані покидати свої квартири.

Тренд бізнесу: прискорення діджитал-трансформації

- За даними [Accenture](#), **68%** компаній у світі заявили про перші кроки на шляху до цифрової трансформації, **40%** з них повідомили про готовність повністю змінити наявну бізнес-модель.
- 13 мільйонів латиноамериканських власників карт [Visa](#) вперше здійснили онлайн-операції
- У квітні 2020 року компанія [Visa](#) повідомила про зростання витрат у **18%** на онлайн-продаж у США
- «Втеча з офісів»
- Від 50% до 100% роботодавців вважають, що співробітники повинні будуть перенавчитися.



Навички, що будуть у найбільшому попиті до 2025 року



необхідно **ПЕРЕНАВЧАТИСЯ**

Джерело: The Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum

Онлайн-навчання співробітників

Очима друзів



Очима шефа



Очима соціуму



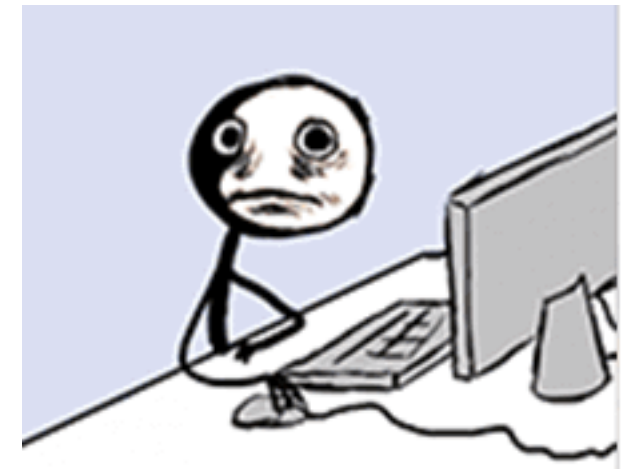
Очима бухгалтера



Очима сім'ї



Насправді



Тор-5 освітніх трендів у 2021 році

Процес навчання повинен відбуватися там, де знаходиться людина



- 1 E-learning: навчання за допомогою інтернету
- 2 Mobile learning: навчання через мобільні додатки
- 3 Штучний інтелект (AI)
- 4 Навчання за допомогою VR-технологій
- 5 Гейміфікація та геймінг

EdTech ландшафт

- ✓ У таблиці представлені 55 освітніх елементів – об'єднання світових проектів ринку EdTech
- ✓ Більш ніж 1000 EdTech компаній представлені такими кластерами як Знання&Контент, Система управління освітою, Оцінка та верифікація та ін.
- ✓ Проаналізовано більш ніж 60000+ світових проектів (дані постійно оновлюються)
- ✓ Проект має за мету допомогти освітнім інституціям прискорити діджиталізацію та світове масштабування



Як це працює?

1. Обираємо кластер
2. Визначаємося з категорію
3. Потрапляємо у «комірку» з освітніми проектами
4. Навчаємося!

Більш ніж 50 кластерів

Knowledge & Content	Education Management	Traditional Models	New Delivery Models	Experiencing Learning	International Education	Learning Support	Assessment & Verification	Workforce & Talent	Skills & Jobs
K Knowledge B2B, B2C	Em Management B2B	Pk Pre-K B2C	Mo MOOC B2C, B2B2C	X XR, AR, VR B2C, B2B2C	L Language Lrn B2C	Tr Teacher P2P, B2C	A Assessment B2B, B2B2C	Wp Workforce B2B	Us UpSkilling B2C, P2P
Or Op Research P2P, B2C	Le Learning Env B2B	S School B2C	Pr Prop Online B2C, B2B2C	Ro Robotics B2C, B2B2C	Lt Language Test B2C	Sn Study Notes B2C, P2P	Po Portfolio B2C, B2B2C	T Talent Acq B2B	It Internships B2C, B2B2C
Cu Curriculum B2B	Ct Class Tech B2B	V Vocational B2C	Op OPM B2B	Ai Voice & Chat B2C, B2B2C	Di Discovery B2B2C, B2C	As After School B2C, P2P	C Credentialing B2B2C, B2C	Cd Development B2B2C	At Apprenticeship B2C, B2B2C
Er Ed Resources B2B, B2C	Ad Admissions B2B	Al Alternate B2C	Bc Bootcamp 2.0 B2C, B2B2C	Ga Games & Sim B2C, B2B2C	Is Intl Schools B2C	Tu Tutoring P2P, B2C	Cp Career B2C, B2B	Pm Performance B2B	Gi Gigs P2P, B2B2C
Qa Q&A P2P	Fi Finance B2C	U University B2C	Ap Apps B2C, P2P	St STEM/Coding B2C, B2B2C	In Intl Study B2C, B2B2C	Tp Test Prep B2C	Sv Verification B2B2C, B2C	WI Wellness B2B, B2B2C	Mn Mentoring P2P
Gg Global Giants B2B, B2C	I Investors B2B	Ac Accelerators B2B	Ev Events B2C, B2B	Aw Awards B2B, B2C					

Ap

Apps

B2C, P2P

More people in the world now access the internet via smartphone than any other device and the 'app' is the primary mechanism for access to information and services.

There are over half a million education apps, which are in the top three most popular apps categories.

Not surprisingly, we see a vast number of education apps for children in key learning areas such as maths and language learning

The reach and user acceptance of app technology also means that more traditional education providers, both online and offline are increasingly using app technology to communicate and engage learners.

[Back to top](#)



3Planesoft



Babbel



Blinkist



Busuu



ClassDojo



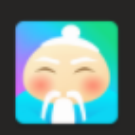
Duolingo



Giggle L...



Google ...



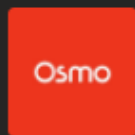
HelloChin...



Kahoot! (...



Liulishuo (...



Osmo



PBS Kids



Photoma...



Remind



Riiid



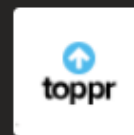
SoloLearn



Tandem



Toca Boca



Toppr



Vroom



WordDive



Add to H...

Нові формати навчання

- Blended Learning
- Liquid-навчання
- Microlearning та Macrolearning
- Інтерактивні фільми
- Боти
- VR-навчання
- Трансформаційні програми
- Робота з експертами
- Інструменти зворотного зв'язку



Тренд навчання: Learning experience

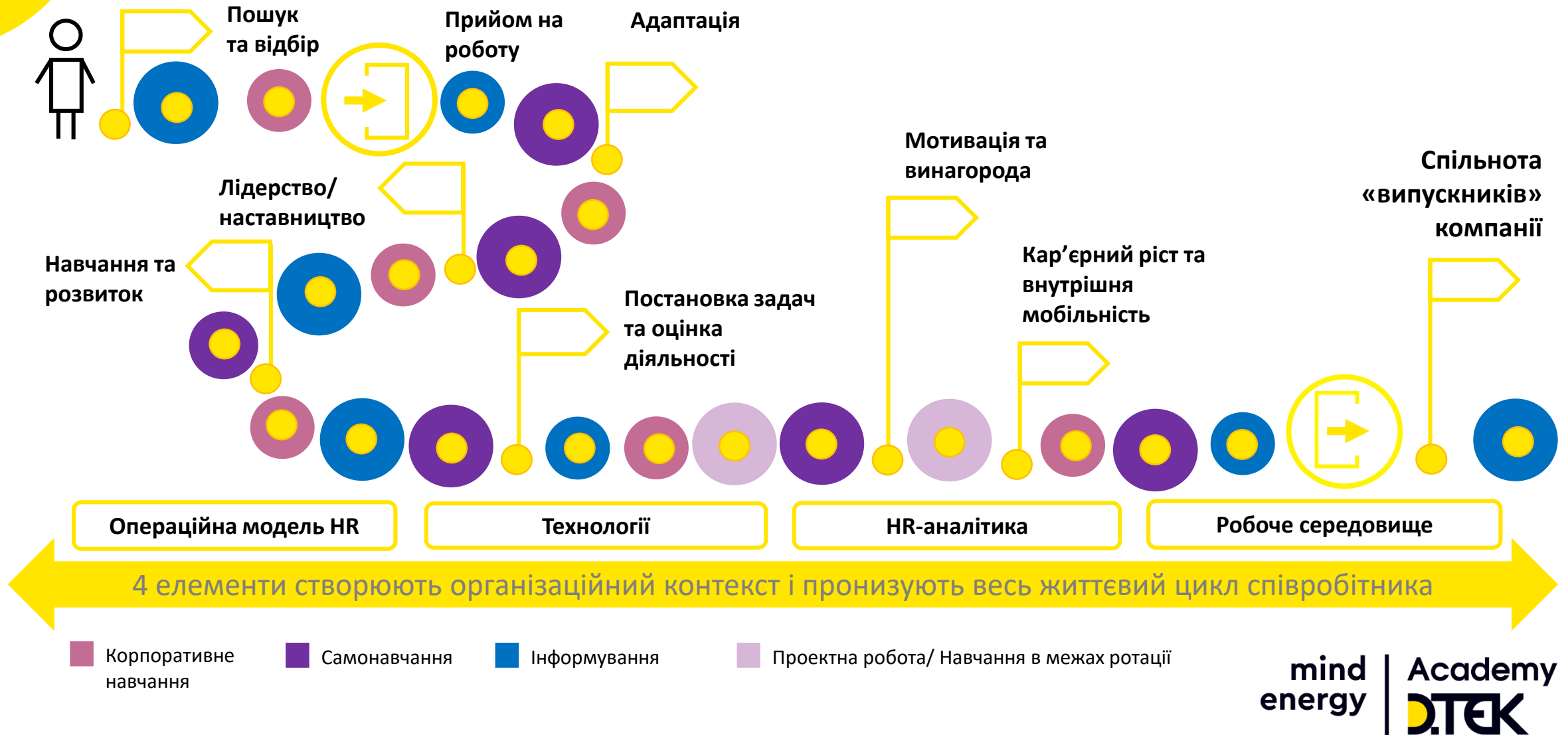


В компанії Google, **80% всіх тренінгів реалізується за допомогою так званої «g2g» (Googler-to-Googler) мережі співробітників.** Програма «g2g» створена для того, щоб розвивати культуру навчання в компанії і забезпечувати безперервну передачу знань та навичок між співробітниками. Для менеджерів існує, так званий, **Whisper Course**, який представлений мікронавчанням, спрямованим на коригування поведінки менеджера і враховує результати оцінки членами команди.



Компанія **Facebook** величезне значення приділяє розвитку лідерських навичок на всіх рівнях. **Facebook's FLiP** (Facebook Leadership in Practice) - програма розвитку керівників, в якій коучами виступають лідери організації. Менеджери середньої ланки беруть участь в іншій програмі - Facebook's Engage Coaching Program, де коучами виступають топ-керівники, які допомагають розвинути навички ефективного управління командою.

Тренд: карта навчальної подорожі співробітника



Навчання у Liquid форматі



- Як вчитися - ти вибираєш тут і зараз
- Онлайн / офлайн: як тобі зручно саме сьогодні
- Групова динаміка в мікс-групах можлива
- Screen-формати для залучення
- Гейміфікація

Тренінг ID.School: «Стратегічна опціональність»

Необхідно було забезпечити:

Ефективну віддалену участь і засвоєння контенту

Ефективну командну взаємодію між «офлайн» і «онлайн» учасниками у змішаних групах

Задіяли:

1. Відео-конференц зв'язок + кілька додаткових ПК

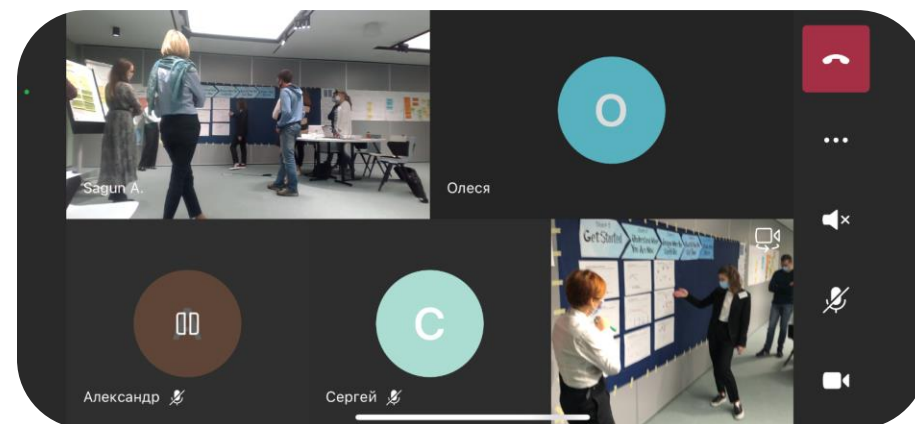


Фокус: тренер, екран з презентацією, аудиторія

2. Онлайн стриминг з мобільного телефону



Фокус: фліпчарт крупним планом, помітки тренера



Інтерактивний формат навчання



- Більш ніж **7 з 10** споживачів будуть взаємодіяти з вашим контентом лише тоді, коли він персоналізований.
- Інтерактивний контент спроможний пройти крізь «інформаційний шум» та звертається напряму до користувача.
- Високоякісний візуальний інтерактивний контент може призвести до **зростання коефіцієнту конверсії до 70%**.

Головна мета – **спонукання користувача почуватися Головним Героєм**, а не просто приймачем інформації.

Інтерактивні бізнес-історії: D.Stories

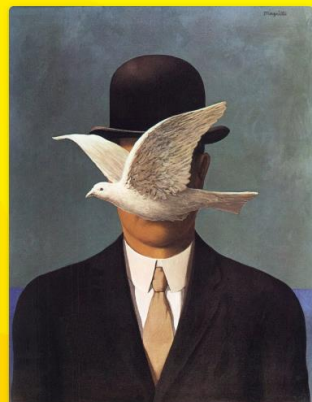
1. Учасник навчається через прийняття рішень
2. Інтерактивна історія у вигляді тексту з виборами

3. Відбувається активізація пізнавальної активності

4. Історія може бути побудована на реальному кейсі, прикладі героя або ситуацій інсайту

5. Заохочує до самостійного навчання та дає можливість слідувати своїм інтересам і вчитися в зручному форматі 24/7

ЕФЕКТИВНЕ ЛІДЕРСТВО



Лідер №1



Лідер №2

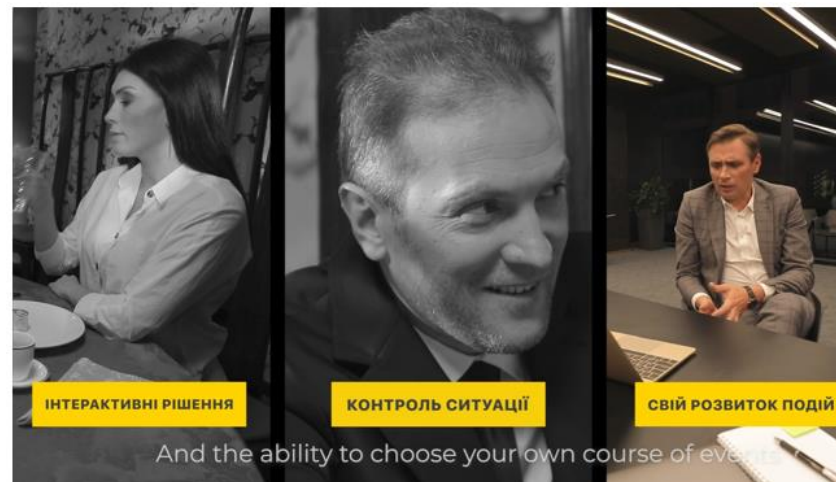
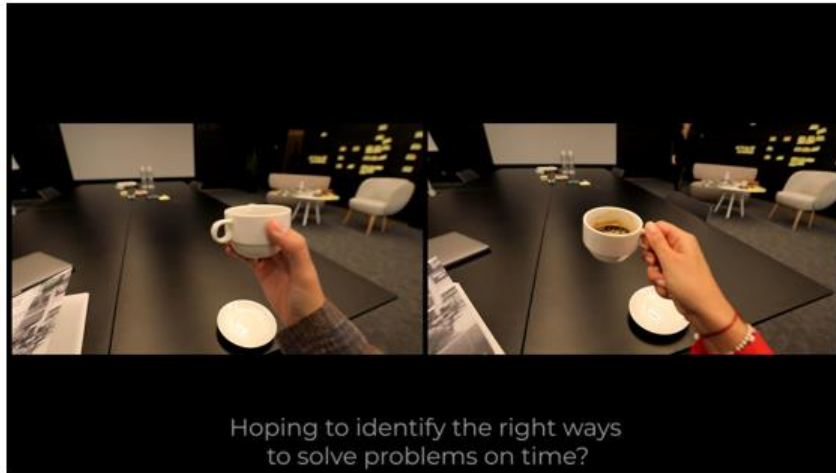


Лідер №3

Інтерактивні бізнес-історії: D.Stories



Унікальний продукт Academy DTEK: інтерактивний фільм «Зі швидкістю світла»



Інтерактивний фільм «Зі швидкістю світла»





Academy
D.TEK

10
POKIB



Світлана Гошовська

Fb: Svitlana Hoshovska

ACADEMY DTEK

м. Київ,

вул. Дорогожицька, 3

UNIT.CITY

Корпус В12